

Plan de carboneutralité - Onaki

Volet 3 - Défi Objectif Zéro Net (PME)

Année de référence : 2023

Objectif : Atteindre la carboneutralité d'ici 2030

Portées visées :

Portée 1 : Émissions directes (essence)

Portée 2 : Émissions indirectes liées à l'énergie (électricité)

Portée 3 : Non incluse

1. Description de l'entreprise

Onaki est une PME oeuvrant dans le domaine des services professionnels. L'entreprise s'engage à atteindre la carboneutralité pour ses émissions de portée 1 et 2 d'ici 2030 dans le cadre du Défi Objectif Zéro Net du gouvernement du Canada.

2. Établissement de l'année de référence (2023)

Consommation annuelle en 2023 :

- Électricité : 449 kWh

- Kilométrage : 5 880 km (120 km/semaine)

- Essence : environ 497 litres (véhicule de grandeur moyenne consommant 8,5 L/100 km)

Émissions de GES associées :

- Essence (portée 1) : 1 154,54 kg CO₂

- Électricité (portée 2) : 0,00045 kg CO₂

- Émissions totales en 2023 : \approx 1 154,54 kg CO₂

3. Mise à jour de la situation en 2024

- Déménagement : consommation électrique portée à 843 kWh

- Kilométrage réduit à 4 900 km/an

- Début de la transition vers des modes de transport moins émetteurs

4. Stratégie de réduction - Portées 1 et 2

Portée 1 - Essence : réduction complète d'ici 2030

Actions : transition vers véhicules électriques ou hybrides, réduction des déplacements, adoption de pratiques d'éco-conduite

Portée 2 - Électricité : maintien de la consommation stable malgré la croissance des activités, optimisation énergétique, approvisionnement en électricité renouvelable

5. Réduction visée d'ici 2030

- Essence : 0 kg CO₂
- Électricité : 843 kWh -> 0,00084 kg CO₂
- Réduction totale de 2023 à 2030 : $\approx 1\,154,54$ kg CO₂

Cette cible représente une réduction de 99,9999 % des émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2023.

6. Suivi et amélioration continue

- Suivi annuel des données de consommation et d'émissions
- Révision du plan tous les deux ans
- Archivage des progrès dans un registre interne

7. Communication

- Communication des engagements et du progrès à l'interne (employés) et à l'externe (clients, partenaires, site web)
- Mise en valeur de l'initiative dans les communications corporatives